



PROFIT WARNING

Les résultats financiers du 1^{er} semestre 2015 devraient être en net retrait comparés à ceux de S1 2014, du fait d'une baisse significative des prix de vente qui ont reculé de -12 % entre S1 2014 et S1 2015.

Cette baisse importante est engendrée en premier lieu par la conjoncture internationale et en second lieu par la situation de surcapacité nationale.

Ces facteurs font de 2015 une année de transition pour la sidérurgie nationale. Durant ce premier semestre 2015, Sonasid a donc accéléré l'exécution de son plan stratégique et réalisé d'importantes avancées.

2015, un marché international sous forte pression :

- La surcapacité de production ne se résorbe pas, accentuée par la forte croissance des exportations d'acier chinois qui ont perturbé la dynamique de prix à l'international ;
- Le prix du minerai de fer a connu une baisse historique (de 130 \$/t en janvier 2014 à 50 \$/t en janvier 2015) alors que la ferraille n'a connu une baisse que très relative, cela engendrant une très forte pression sur les prix de la part des opérateurs produisant à base de minerai de fer.

2015, un marché national en transition, qui se restructure :

- La croissance de la demande se fait attendre : l'immobilier restructure son activité pour redynamiser son offre alors que le BTP redémarre lentement ;
- Et la concurrence sidérurgique s'accroît avec le démarrage d'une nouvelle unité de production contribuant à la tension sur les prix des intrants et de vente.

Sonasid, une entreprise aux fondamentaux intrinsèques solides avec des avancées supplémentaires en 2015 en matière de :

- Diversification des sources de ferrailles à l'import ;
- Finalisation de son projet concernant la distribution ;
- Excellence industrielle et optimisation des coûts de transformation :

Les performances industrielles des laminoirs qui sont déjà à un niveau d'excellence en benchmark européen devront être pérennisées et même améliorées en déployant les actions d'innovation éprouvées en 2014. Le programme dont fait l'objet l'aciérie et dont une bonne partie a été déployée sur S1 2015 l'amènera en 2016 au même niveau de compétitivité que les laminoirs.

En 2016 Sonasid mettra également à exécution de nouvelles orientations stratégiques construites sur de nouveaux relais de croissance identifiés.

Agenda financier

Conférence de presse : 11 août 2015

Réunion analystes financiers : 11 août 2015

Relation actionnaires

Abdelilah Fadili :

a.fadili@sonasid.ma